

T.C. GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
BULANCAK KADİR KARABAŞ UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ VE OTELCİLİK BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

GÜZ DÖNEMİ

I.SINIF (BİRİNCİ SINIF-GÜZ DÖNEMİ) – 1.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
ATI1	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I	Z	2	0	0	2

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi dersini okutmanın amacı ve dersle ilgili temel kavramlar hakkında bilgi verilmesi ve Türk İnkılabının stratejisi, Avrupa tarihindeki gelişmeler ve bunların Osmanlı Devleti'ne etkileri, Türk Devrimi'ni zorunlu kılan tarihsel koşulları, Anadolu'nun işgaline karşı ortaya çıkan Mustafa Kemal Paşa liderliğindeki direniş hareketini ve bu hareketin askeri, siyasi ve diplomatik boyutlarına ilişkin temel bir formasyon kazandırmayı amaçlar.

TDI1	Türk Dili - I	Z	2	0	0	2
-------------	----------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Üniversitelerde Türk Dili dersinin okutulmasının amacı ve dersle ilgili temel kavramlar hakkında bilgi verilmesi. Dersin içeriği, önemi, çalışma teknikleri, kural ve gereklerinin açıklanması, Dilin tanımının yapılması, dilin özellikleri ve doğuşu hakkında bilgi verilmesi, Dil nedir? Dillerin doğuşu. Dil duygu düşünce bağlantısı. Dil kültür bağlantısı. Dil toplum bağlantısı. Yeryüzündeki diller ve Türkçenin bu diller arasındaki yeri. İmla ve noktalama kuralları. Ses bilgisi, yapı bilgisi, kelime, fiiller, kelime grupları ve cümle yapıları konuları işlenecektir.

TİO101	Turizm Endüstrisine Giriş	Z	3	0	0	4
---------------	----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Dersin tanıtımı, faaliyet ve işleyişin açıklanması, Turizm Terminolojisi ve Diğer Bilim Dalları ile Olan İlişkisi, İnsanları Seyahate Yönelten Nedenler, Turizmin Gelişimi, Turizm Çeşitleri, Turistik Ürün, Turizm Arz ve Talebine İlişkin Temel Kavramlar, Uluslararası Turizm, Türk Turizminin Genel Değerlendirmesi. Turizmin Tanımı ve Temel Özellikleri. Turizmin Çeşitli Yönleri. Turizmin Diğer Bilimler İle İlişkisi. Turizmin Tarihsel Gelişimi, Turizm İşletmeleri ve Sınıflandırılması. Turizm Yatırımları ve Sınıflandırılması, Turizm Endüstrisi. Genel Turizm İşletmeleri. Turizm Pazarlaması. Turizm İşletmelerinde Üretim Yöntemleri. Turizm İşletmelerinde Yönetim ve Fonksiyonları. Turizm İşletmelerinde Planlama, Turistik Yaklaşımlar ve Etkileri konuları işlenecektir.

TİO103	İşletme Matematiği	Z	3	0	0	4
---------------	---------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizm eğitimi alan öğrencilerin meslek yaşamında karşılaştıkları iktisadi ve mali problemleri çözmeye yardımcı olabilecek matematik bilgilerini bir sistem içinde vermek, öğrenciyi doğru düşünmeye yönlendirerek kolay problem çözme alışkanlığı kazandırmak. Yüzde Hesapları, İç ve Dış yüzde hesabı, Alış fiyatı, maliyet fiyatı, satış fiyatı, Maliyet veya satış fiyatı üzerinden kar-zarar hesapları, Oranlı Bölme problemleri, Şirket hesaplarında basit oranlı bölme ve bileşik oranlı bölme problemleri, Bileşim problemleri, Basit ve Bileşik faiz, Faiz süresi ve faiz yüzdesi, Dış iskonto, İç iskonto, İç ve dış iskonto arasındaki fark, İç ve dış iskonto arasındaki fark.

TİO113	Yabancı Dil - I	Z	4	0	0	4
---------------	------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Alfabe, Aitlik zamirleri, sınıf içi terimler, sayılar. Tekil-çoğul isimler, Ülkeler ve milliyetler, 'to be' fiili, wh-soruları, zaman ilgeçleri, haftanın günleri, Günlük yaşam, sıklık zarfları Geniş Zaman Bağlaçlar (but, and, because) Hikaye okuma, Geniş zaman wh-soruları Zevkler (like+ing), dinleme Restoran diyalogları, Aile üyelerini tanıma Sahiplik, Şehirdeki yerler, Evin bölümleri, Aylar ve günler Kabiliyet, Meslekler ve ilgili fiiller Geniş zaman / Şimdiki zaman, Gidilecek yerler, Vücudun bölümleri, Seyahat, Okuma, yazma Konuşma Alıştırılmalar.

TİO117	İşletme Bilimlerine Giriş	Z	3	0	0	4
---------------	----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Dersin tanıtımı, İşletme Kavramı ve İşletme Bilimi, Ekonomik Yaşam ve İşletme, Seyahat İşletmelerinin Çevresi, İşletmecilikte Başarı İlkeleri, İşletmeciliğin Gelişim Evreleri, Seyahat İşletmelerinin Başlıca İşletme Amaçları, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmelerin Büyüklüğü ve Kapasite Kullanımı, İşletmelerin Kuruluş Çalışmaları, Seyahat işletmelerinde İşletmecilik Fonksiyonları, Yönetim, Pazarlama, Üretim, Muhasebe Finansman, İnsan Kaynakları, Halkla İlişkiler, Araştırma-Geliştirme konuları ele alınacaktır.

TİO121	Temel Bilgi Teknolojileri	S	1	2	0	3
---------------	----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Temel Bilgisayar bilgileri ve bilgisayara giriş, Hesap tablosuna yazılımına giriş, Veri sıralama, Çalışma sayfaları arası veri ilişkisi, grafik türleri arasındaki farklılıklar 3 boyutlu grafik, Mini grafikler, Mantıksal sınıma işlevi, Kelime işlemci yazılımına giriş, Tablo, veri listesi + şablon, Etkili sunum teknikleri, sunu oluşturma, slayt yapısı, çizim araç çubuğu, Sunuda video, yazı, ses, grafik materyallerinin bir arada kullanımı, Bilgiye erişim arama motorları kütüphaneler, forum, gruplar, sosyal medya, Blog oluşturma ve web sitesi tasarımı, E-posta (outlook), Turizm endüstrisi bilişim teknolojileri ve uygulamaları konuları işlenecektir.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO123	Üniversite Yaşamına Geçiş ve Turizm Eğitimi	S	3	0	0	3

Üniversiteye geçiş yapan öğrencilerin, Giresun Üniversitesi sistemi ve işleyişi hakkında bilgi edinmesini amaçlamaktadır. Üniversitede kullanılan terimlerin anlatılması, görev işleyişleri ve birimlerin hangi görevleri içerdiği, öğrencilerin uyması gereken yasal kurallar ve bölümleri hakkında bilgiler içermektedir. Öğrencilerin üniversite hayatına daha kolay uyum sağmaları için rehberlik niteliğinde bir derstir.

TİO125	Otel İşletmeciliği	S	3	0	0	4
---------------	---------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Otel İşletmelerinin temel işletme işlevlerinin yürütülmesi, hizmet işletmelerindeki yönetim-örgütlenme, finansman, muhasebe, hizmet operasyonları ve pazarlama gibi temel işlevler örnekler verilerek açıklanır. Otellerde kullanılan sistemler ve genel işleyişleri hakkında detaylı bilgiler sunulacaktır.

II. SINIF (İKİNCİ SINIF-GÜZ DÖNEMİ) – 3.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO205	Turizm Coğrafyası	Z	3	0	0	4

Dünyadaki ve Türkiye'deki turizm coğrafyasının incelenmesi. Turizm hareketlerinin yönü ve yapısını etkileyen coğrafi etmenler. Dünyadaki turizm destinasyon bölgelerinin incelenmesi, turizm-coğrafya ilişkisi. Turist pazarına yön veren turizm hareketlerinin turizm coğrafyasına göre incelenmesi konuları ele alınacaktır.

TİO207	Turizm Ekonomisi	Z	3	0	0	4
---------------	-------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizm ekonomisi kavramı, Turizm sektörünün sınırlarının tartışılması, Genel olarak piyasa analizi ve piyasa tipleri, Turizm arzı ve özellikleri, Turizm Sektöründe İşletme Boyutları ve Ölçek Ekonomileri, Turizm talebi ve özellikleri, Turizm talebini etkileyen faktörler, Turizmin gelişmesi ve ulusal ekonomiler, Turizmin parasal ekonomi üzerinde etkileri, Turizmin reel ekonomi üzerine etkileri, Turizmin ekonomik etkilerinin ölçülmesi konuları işlenecektir.

TİO213	Maliyet Muhasebesi	Z	3	0	0	3
---------------	---------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizm İşletmelerinde Maliyet ve Gelir Unsurları, Muhasebe Sistemi, Finansal Muhasebe, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Maliyetler, Maliyetlerin Sınıflandırılması, Maliyet – Hacim ve Kâr Analizleri – I, Maliyet – Hacim ve Kâr Analizleri – II, Karar Verme – I, Karar Verme – II, Bütçeleme – I, Bütçeleme – II, Maliyet Kontrolü – I, Maliyet Kontrolü – II, örnek vakalar.

TİO217	Mesleki Yabancı Dil - 1	Z	4	0	0	6
---------------	--------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

E Mail, Notlar ve fax yazmak göndermek, Otel odası ayırtmak ve otelin günlük aktiviteleri hakkında bilgi almak, Hedef tatil yeri seçme, yer ayırma bilet rezervasyonu, Dilbilgisi: Gerçek dışı istek ve haber kipi cümleleri, Zamanla ilgili yan cümleler, Kişi, yer ve resim tasvirleri, İnsan ilişkileri ve arkadaşlık, İş ve çalışma hayatı, Hava durumu ve Yönler, Yol tarifi, Alışveriş ve Restoranda konuşma, Geçmiş zaman konuları işlenecektir.

TİO219	Yiyecek-İçecek Hizmetleri ve Yönetimi	Z	3	0	0	3
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Yiyecek-İçecek hizmet işletmelerinin tanımlanması, sınıflandırılması ve özellikleri; yiyecek-İçecek hizmet işletmelerinde yönetim ve önemi; yiyecek-İçecek hizmet işletmelerinin temel fonksiyonları, organizasyon yapıları, hizmetlerin planlanması ve pazarlanması konularını kavramak ve uygulamak.

TİO221	Yönetim ve Organizasyon	Z	3	0	0	4
---------------	--------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Yönetim Kavramı, Yönetim İşlevleri, Seyahat İşletmelerinde Yönetim Kademeleri, Yönetimsel Beceriler, Yöneticilik Roller, Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişimi, Klasik Dönem, Neo Klasik Dönem, Modern Dönem, Post Modern Dönem, Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim, Yeniden Yapılanma, Yalın Yönetim ve Yalın Örgüt, Turizm İşletmelerinde Dış Kaynaklardan Yararlanma, Seyahat İşletmelerinde Personeli Güçlendirme, Örgütsel Gelişme, Turizm İşletmelerinde Öğrenen Örgütler, Örgütsel Küçülme, Kıyaslama, Ekiplerle Yönetim konuları işlenecektir.

TİO223	Turizmde Rehberlik	S	3	0	0	3
---------------	---------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizmde rehberlik kavramı, önemi ve uygulamaları. Turist rehberliği mesleğini tanıması ve amaçları, sektördeki rolü, tarihsel gelişimi, Dünyada ve Türkiye'de rehberlik mesleği, Rehberlik eğitimi, önemi, Rehberlerin Kurum ve kuruluşlarla ilişkileri, Tur yönetimi ve Tur guruplarını özellikleri, Tur guruplarının tanınmanın kazanımları, Tur ile ilgili işlemler ve evraklar, Turlarda çıkabilecek sorunlar ve çözümleri, araştırma konuları işlenecektir.

TİO225	Turizmde Yeni Yaklaşımlar	S	3	0	0	3
---------------	----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizmde değişen rekabet ortamı. rekabet üstünlüğü ve modelleri. yenilik ve yenilik yönetimi. yenilik çeşitleri. yeniliğin stratejik önemi. yenilik stratejileri. yenilik ve etkileri. yenilik sürecinde bilişim teknolojileri ve önemi. bilişim teknolojilerinin yenilik faaliyetlerinde kullanımı. toplam kalite yönetimi ve yenilik. kalite fonksiyon göçerimi ve stage-gate yaklaşımı. yenilik ve araştırma geliştirme uygulamaları işlenecektir.

III. SINIF (ÜÇÜNCÜ SINIF-GÜZ DÖNEMİ) – 5.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO301	Kat Hizmetleri Yönetimi	Z	3	0	0	4

Kat hizmetleri bölümünün konaklama işletmelerindeki yeri ve önemi, kat hizmetlerinde mesleki ahlak kuralları, kat hizmetleri hijyeni ve önemi, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken araçlar, kat hizmetleri bölümünde bulunması gereken gereçler, temizlik araç ve gereçlerinin kullanımından sonra kaldırılması ve muhafazası, kat arabası (trolley) kullanımı ve hazırlanması, temizlik metotları (toz alma, paspaslama, ovma, silme, vakumlama, yıkama, durulama, kurulama, şampuanlama, kuru temizleme, cilalama, parlatma), temizlik uygulamaları (çöp kovası, pencere ve aynalar, ahşap alanlar, havalandırma üniteleri, minibarlar, tv setleri, telefon, aydınlatma araçları), yatak yapımı, ilave yatak ve bebek yatağı hazırlanması, banyo temizliği, konuk odalarının temizlenmesi konuları ele alınacaktır.

TİO321	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	Z	4	0	0	4
--------	-------------------------------	---	---	---	---	---

Bilim ve temel kavramlar (olgu, bilgi, mutlak, doğru, yanlış, evrensel bilgi v.b.), bilim tarihine ilişkin temel bilgiler, bilimsel araştırmanın yapısı, bilimsel yöntemler ve bu yöntemlere ilişkin farklı görüşler, problem, araştırma modeli, evren ve örneklem, verilerin toplanması ve veri toplama yöntemleri (nicel ve nitel veri toplama teknikleri), verilerin kaydedilmesi, analizi, yorumlanması ve raporlaştırılması konuları işlenecektir. Öğrencilerin araştırma yöntem ve teknikleri hakkında temel teorik bilgiler edinmesi ve bu bilgileri uygulamaya aktarabilmesi amaçlanmaktadır. Turizm alanında uygulanan bilimsel araştırma metotları ile sosyal bilimlerdeki uygulamalar ile ilgili bilgiler verilecektir.

TİO313	Mesleki Yabancı Dil - III	Z	4	0	0	6
--------	---------------------------	---	---	---	---	---

Kişisel rapor yazımı, İş başvurusu, Müşteri mektubu, Yöneticiye yönelik mektup yazımı, İş arkadaşına mektup yazımı, Faks yazma, Mesaj hazırlama, Rapor yazma, Broşür hazırlama, Kamu uyarıları yazma, İş başvurusu için e- mail yazma, Olay raporu hazırlama, Örnek olay İncelemesi konuları işlenecektir.

TİO303	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	S	3	0	0	4
--------	---	---	---	---	---	---

İnsan kaynakları yönetiminin tanımı, personel yönetiminden insan kaynakları yönetimine geçiş, turizmde insan kaynakları bölümünün örgütlenmesi, insan kaynakları yönetiminin temel ilkeleri, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve iş tanımı, işgören bulma ve seçme, insan kaynaklarının eğitimi, kariyer planlama ve geliştirme, performans değerlendirme, iş değerlendirme, ücret yönetimi, işgören devir hızı, turizmde işgören sağlığı gibi konular örneklerle anlatılmaktadır.

TİO307	Turizm İşletmelerinde Proje Yönetimi	S	3	0	0	4
--------	--------------------------------------	---	---	---	---	---

Niceliksel karar verme araçları olarak modelleme kavramları ve işlem araştırma tekniklerine giriş. Doğrusal programlama, ikilik, duyarlılık analizi, ulaşım ve görev atama problemleri, network modelleri ve hizmet sektöründen örnek olaylar. Kuyruk yöntemi ve simülasyon. Turizm politikası, turistik merkezlerin tanıtımının yapılması, kültür turizmi, turizm işletmelerinin faaliyetleri, turizmde tüketici tercihleri; turizmde kültürlerarası sözlü olmayan iletişim ve diğer ilgili konular gibi ilgi alanlarında dönem projesi hazırlanması konuları ele alınacaktır.

TİO315	Almanca - I	S	3	0	0	4
--------	-------------	---	---	---	---	---

Almanca temel gramer bilgileri, zamanlar ve gramer yapıları hakkında bilgiler verilecektir. Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle ilk dönem temel gramer bilgileri ve daha sonra öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları Almanca yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. Ders güz ve bahar yarıyılarında okutulmak üzere 4 dönemdir. Ders dönemlik olmasına rağmen içerik bakımından birbirinin devamı niteliğindedir.

TİO317	Uygarlık Tarihi	S	3	0	0	4
--------	-----------------	---	---	---	---	---

Dersin tanıtımı: kapsamı, önemi, Anadolu uygarlık tarihine genel bir bakış; kronoloji ve terimler, Paleolitik Çağ: İnsanoğluna ilişkin en erken kanıtlar ve Afrika, Mağara resimleri ve Paleolitik Çağ sanatı; Paleolitik Çağ turizmi ve Avrupa örnekleri, Mezolitik Çağ, Neolitik Çağa genel bir bakış ve Akeramik Neolitik Çağ: Çayönü, Nevali Çori, Halan Çemi ve Göbeklitepe, Göbeklitepe'nin ülkemiz ve dünya kültür tarihi ve turizmdeki yeri ve önemi; Akeramik Neolitik Çağda ölü gömme gelenekleri, teknolojik gelişmeler, değiş-tokuş sistemi, Neolitik Çağ: Catalhöyük; mimari ve duvar resimleri ve diğer eserler, Kalkolitik Çağ, kentleşme ve Güneydoğu Anadolu: Halaf, Obeyd ve Uruk kültürleri, Tunç Çağ genel özellikleri ve Troia, Hatti Uygarlığı ve Alacahöyük; Asur Ticaret Kolonileri Çağı ve Kültepe, Hitit tarihi ve sanatı ve başkent Hattuşaş konuları ele alınacaktır.

TİO323	Gastronomi	S	3	0	0	4
--------	------------	---	---	---	---	---

Gastronomi kavramı ve içeriği, profesyonel işlemlerde kullanılan üretim teknikleri ve temel yiyecek ve içecek hazırlanışı. Belli başlı bilinen çeşitli dünya mutfaklarının özellikleri. Yemek yapımı ve profesyonel mutfak aletleri terminolojisi; yemek yapımında yeni teknolojiler. Laboratuvar saatleri ve saha gezileri. Yiyeceklerin kimyasal özellikleri, fiziksel özellikleri ve besleyici oluşumunun bilimsel olarak incelenmesi. Bir yemek çalışması olarak beslenme ve bunun vücut tarafından işletimi. Besleyici maddeler, temel fizyoloji, enzimler ve sindirim, yemek ve enerji. Besin zehirlenmesi, gıda muhafazası, katkı maddeleri ve etiketleme konuları işlenecektir.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO325	Arapça - I	S	3	0	0	4

Dersin amacı öğrencilerin, Arapça okuma yazma öğrenmelerini, basit cümleler kurarak kendilerini tanıtmalarını sağlamaktır. Arapça temel gramer bilgisi ve alfabesi ile konulara giriş yapılacaktır. Arap alfabesi ve harflerin telaffuzu, Arapça okuma ve yazma (harekeler), Arapça okuma ve yazma (sükun, şedde, tenvin, med). Kameri ve Şemsi Harfler. Basit cümleler kurma.

TİO327	Turizmde E-Ticaret	S	3	0	0	4
--------	--------------------	---	---	---	---	---

Bu dersin amacı öğrencileri 21.yüzyılın en önemli becerilerinden olan E-ticareti anlama ve ona adapte olma yetkinliği ile donatmaktır. Yeni dijital ekonomi, bu yeni ekonominin iş çevresi üzerindeki etkileri, pazar değeri oluşturmanın yeni yöntemleri ve E-ticaret dünyasını yürüten dinamik ağların yönetimi gibi konularda bilgi ve donanımları geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu ders turizmde E-ticaret kullanımını ve çerçevesini, turizm sitelerinden haftalık haberlerin incelenmesini, E-ticaret vakalarına ilişkin okumaları, sosyal medya pazarlaması, E-ticaret iş modelleri, b2b ve b2c E-ticaret uygulamalarının detaylarını, bir E-ticaret fikri üzerine takım çalışmasını ve çeşitli seminerleri içermektedir.

IV. SINIF (DÖRDÜNCÜ SINIF-GÜZ DÖNEMİ) – 7.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO403	Turizm ve Çevre	Z	3	0	0	4

Çevre ve kirlilik, çevre ve çevresel değerler, üzerinde oluşan kirlilik, Turizm olayı ve gelişimi, Turizmin dünyada ve Türkiye’de gelişimi, Eko-Turizm Anlayışı, Turizm olgusuna çevresel yaklaşım, Turizmin çevre ile ilişkisi, Sürdürülebilir Kalkınma, Sürdürülebilir Turizm Politikası ve Planlaması, Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları ve Projeleri. Alternatif turizmin bileşenleri olarak tanımlanabilecek kırsal turizm, ekoturizm, sorumlu turizm gibi kavramlar ve bunların Türk Turizmi için ifade ettiği anlamlar tartışmaya açılacaktır.

TİO407	Turizmin Güncel Sorunları	Z	3	0	0	4
--------	---------------------------	---	---	---	---	---

Turizm endüstrisinin bugünü ve ön plana çıkan yapısal özellikler, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: ekonomik sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: siyasi sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: kültürel sorunlar, uluslararası turizm sistemi ve ilişkili sorunlar: çevresel sorunlar, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede gelişmişlik, gelir dağılımı sorunları, turizmin bölge kalkınmasına etkileri: bölgede yerel, halkın katılımı ile ilgili sorunlar, planlama ve turizm, turizm işletmelerinin sorunları: işletmecilik çevresi, turizm işletmelerinin sorunları: uygulama ile ilgili, sorunlar (etik, kalite, memnuniyet vb), turizm eğitimi ile ilgili sorunlar, turizmde çalışma şartları ile ilgili sorunlar, turizmin geleceği ve potansiyel sorun alanları konuları işlenecektir.

TİO313	Mesleki Yabancı Dil - V	Z	4	0	0	6
--------	-------------------------	---	---	---	---	---

Rezervasyon ve giriş işlemleri- imkanlar- sizin için en iyi otel-Mükemmel otel-Nasıl ödemek istersiniz?-Para dönüştürme- Faturayı açıklama- Servis Dahil mi?- Havaalanına gidiş ve Havaalanından geliş- Yerel Bilgiler- Sunma ve isteme- Araba kiralama- Gidilecek en iyi yol- Yapabileceğim bir şey var mı?- şikayetlerle başa çıkabilme gibi konularla ilgili okuma parçaları okunur ve roller verilir. Öğrencinin mesleki İngilizcesi geliştirilir ve turizmle ilgili geniş çapta kelime öğretilmeye başlanır.

TİO401	Turizm Politikası ve Planlaması	S	3	0	0	4
--------	---------------------------------	---	---	---	---	---

Derste, turizmle ilgili genel bilgiler, turizm politikasının tanımı ve özellikleri, turizm politikasını oluşturan unsurlar, turizm politikasının hedefleri, turizm planının tanımı ve hedefleri, turizm planının hazırlanmasında ve uygulanmasında dikkate alınacak hususlar, Türkiye turizm politikası, Türkiye’de turizme ilişkin planlama tarihi, turizm endüstrisinde yatırımlar, Türkiye’de turizme ilişkin yasal düzenlemeler, turizmde planlama ve politika sorunları, turizm politikası üreten kurumlar gibi konular incelenmektedir.

TİO405	Turizmde Destinasyon Yönetimi	S	3	0	0	4
--------	-------------------------------	---	---	---	---	---

Turistik destinasyon kavramı, destinasyonların turizmdeki önemi. Gelişmiş sürdürülebilir turizm destinasyonları, rakip destinasyonlar, turistlerin destinasyon kararları ve tecrübeleri, turistik destinasyonlarındaki sorunları anlama ve yönetme, destinasyon politikası, planlama, gelişim, destinasyon yönetimi ve pazarlamadır. Turizm destinasyonlarının sürdürülebilir gelişim göstergeleri konuları işlenecektir.

TİO409	Turizmde Müşteri İlişkileri Yönetimi	S	3	0	0	4
--------	--------------------------------------	---	---	---	---	---

Turizmde pazarlama yönetimi ve stratejik pazarlama kavramlarının öğrenilmesi. MİY planlama, uygulama, bilgi işleme sistemlerini kavramaktır. Dersin amacı öğrencilerin, turizmde müşteri ilişkileri yönetimine ilişkin temel kavram ve ilkeleri, müşteri ilişkilerinde kullanılan araç ve yöntemleri gelişim süreci içerisinde genel hatları ile öğrenciye tanıtmak ve öğrencilerin müşteri ilişkileri alanında yaratıcı düşüncelerini sağlamaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO411	Turizmde Tüketici Davranışları	S	3	0	0	4

Turizm olayı ve pazarlama hakkında genel bilgi; turizmde tüketici davranışı modelleri; tüketici davranışlarını etkileyen kültürel, sosyal, kişisel ve psikolojik faktörler. Tüketici davranışları hakkında genel bilgi ve tüketici davranışı modeli, Tüketici davranışlarında kültürel faktörlerin önemi, Tüketici davranışlarında sosyal faktörlerin önemi, Tüketici davranışlarında kişisel faktörlerin önemi. Turizmde tüketici davranışlarında inanış ve tutumların önemi ve tüketicinin satın alma süreci konuları ele alınacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO419	Almanca - III	S	3	0	0	4

Turizmde güncel kullanılan terimler, otellerde ve rezervasyon işlemlerinde kullanılan mesleki Almanca bilgisi verilecektir. Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Almanca) I ve II' nin devamı niteliğindedir.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO423	Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemleri ve Biletleme - I	S	0	3	0	4

Ön büro Hizmetleri, Vücut Bakımında Dikkat Edilecek Hususlar, Üniforma Kontrolünde Dikkat Edilecek Hususlar,Çalışma Çizelgesi ve Dağılımı Yapılırken Dikkat Edilecek HususlarÖn büro- Yiyecek İçecek Hizmetleri Departmanları Arasındaki Koordinasyonu Sağlayan Raporlar ve Formlar, Önbüro Departmanı ile Güvenlik Departmanı Arasındaki İlişki, Ön büro Teknik Servis Departmanları Arasındaki Koordinasyonu Sağlayan Raporlar ve Formlar, Otel ve önbüro bölümünün organizasyon şemasını ve bu bölümünde çalışanların görevleri ile diğer bölümler arasında fonksiyonel ilişkileri kavramak.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO429	Arapça - III	S	3	0	0	4

Turizm sektöründe ve rezervasyon işlemlerinde Arapça konuşma ve telaffuza yönelik olarak uygulamalar yapılacaktır. Öğrencilerin turistleri anlayabilme ve isteklerine yönelik olarak Arapça konuşma becerilerinin artırılması hedeflenmektedir. Turizmde kullanılan Arapça terimler ve konular işlenecektir.

BAHAR DÖNEMİ

I.SINIF (BİRİNCİ SINIF-BAHAR DÖNEMİ) – 2.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
ATI2	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - II	Z	2	0	0	2

Siyasî alanda yapılan inkılâplar, Terakkiperver Cumhuriyet Fırkasının kuruluşu, Şeyh Said İsyanı, Tahrir-i Sükûn yasası ve Atatürk'e suikast teşebbüsü, Serbest Cumhuriyet Fırkasının kuruluşu, İzmir mitingi, Fırkanın kapanışı, Menemen ve Bursa olayları, 1924 Anayasası, diğer anayasalar, Hukuk alanındaki gelişmeler, Toplumsal hayatın düzenlenmesi ile ilgili inkılâplar ve Türkiye Cumhuriyeti'nin laikleşme süreci konuları ele alınacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TDI2	Türk Dili - II	Z	2	0	0	2

Genel olarak anlatım kavramı ve özelliklerinin kavratılması, Konuşma çeşitleri: Konferans, panel, seminer, açık oturum, münazara gibi konuşma türlerinin örneklerle açıklanması, Hikâye türünün Türk edebiyatındaki gelişim çizgisi ve Cumhuriyet Dönemi Türk hikâyeciliğinin özelliklerinin açıklanması, Cumhuriyet dönemi Türk şiirinden örneklerin çözümlenmesi, Cumhuriyet dönemi Türk hikâyelerinden seçilen örneklerin çözümlenmesi, Yazılı anlatım türleri-III: Özel yazışmalar (Mektup, not, davetiye, kutlama yazıları, telgraf) ve resmî yazışmalar hakkında bilgi verilmesi konuları ele alınacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO102	Pazarlama İlkeleri	Z	3	0	0	5

Pazarlamanın temel kavramları, pazarlama yönetimi, pazarlama örgütleri ve hizmetler özelinde pazarlama ortamı. Tüketici ve örgütsel pazarların niteliklerinin analizi, hızla değişen çevresel faktörlerden doğan zorluklar ve strateji oluşturmanın yanı sıra pazarlama problemleri. Pazarlama problemleri çözülmesi ve belirlenmesinde öğrencilerin daha etkin katılımını sağlamak üzere örnek olaylar. Pazarlama fonksiyonunun yönetimi, özellikle hizmet organizasyonunun gerekleri, pazarlama kavramlarının uygulaması, hizmet sektöründeki yöntem ve teknikler, farklı teşvik mekanizmalarının kullanımı ve sınırlandırılması. (reklam, sahada satış, alım-satım, hizmet sektöründe satış teşviği). Seçilen alanlarda örnek olaylar.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO108	Hukukun Temel Kavramları	Z	3	0	0	4

Hukuk kavramı ve hukukun kaynakları, hukukun dalları, anayasa hukuku, ticaret hukuku, kişiler hukuku, eşya hukukunun temel kavramları, aile hukukunun temel kavramları, hakların korunması yolları konuları işlenecektir.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO114	Yabancı Dil - II	Z	4	0	0	4

Renkler, Have / has got pozitif-negatif cümleler Email ve mektupla haber verme, Have / has got soru formları Hastalıkları tanımlama Nesnelere sorma, Aktiviteler Kabiliyet can / can't İş görüşmesi, Aktiviteler Kabiliyet can / can't İş görüşmesi, there are cümle ve sorular Evi tanımlama Yer sorma, Ulaşım Şimdiki zaman soru formları, Yerler Geçmiş zaman 'to be' cümleleri, Birinin nerede olduğunu sorma (was/were), Gazete makalesi Günler, Yılın ayları Düzensiz fiiller, Geçmiş zaman negatif cümleler Geçmiş hakkında dinleme, Hafta sonu aktiviteleri Geçmiş zaman soru formları, Geçen hafta sonu hakkında konuşma Diyalog oluşturma, Okuma Konuşma Alıştırmalar konuları işlenecektir.

TİO116	Genel Muhasebe	Z	3	0	0	4
--------	----------------	---	---	---	---	---

İşletme, muhasebe Bilanço ve gelir tablosu, Muhasebede kayıt araçları tanımlamaları, Bilanço Kavramı, Muhasebenin temel kavramları genel kabul görmüş ilkeleri, Muhasebe süreci, Mal alım satım işlemlerinin tecrübi sistemde kayıt edilmesi, Mal alım satım işlemlerinin aralıklı envanter sistemine göre kaydı, Kayıt hatalarının düzeltilmesi, Hesapların kapatılması ve dönem sonu mali tabloların düzenlenmesi, Envanter işlemleri, Yevmiye defteri kayıt teknikleri, Defteri kebir kayıt sistemi, Bilanço kayıt sistemi, Envanter defteri kayıt sistemi konuları işlenecektir.

TİO118	Davranış Bilimleri	Z	3	0	0	5
--------	--------------------	---	---	---	---	---

Davranış Bilimlerinin Tanımı ve Gelişimi, Davranış Bilimlerinde Teoriler ve Metotlar, Motivasyon Teorileri, Algılama, Tutumlar, Tutumlarda Değişim-Sosyal Etkileşim, Sosyal Statü ve Rol davranışları, Kişiler arası Çekicilik, Gruplar, Önyargılar, Örgüt ve Birey Açısından Bireysel Davranışın Önemi, Bireysel Davranışları Analiz Etme ve Kavramada Kavramsal Araçlar, Bireyin İyileştirilmesi, Kültür ve Örgüt Kültürü, Kültür Değişimleri, İletişim, Örgütsel Sosyalleşme, Sosyal Kurumlar, Grup ve Örgütsel Performans ve Yöneticinin Rolü, Savunma Mekanizmaları konuları ele alınacaktır.

TİO120	Otel İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi	S	3	0	0	4
--------	--	---	---	---	---	---

Kalite tanımı, özellikleri, Toplam kalite yönetimi, felsefesi, tarihsel gelişimi, Seyahat işletmelerinde TKY ilkeleri, müşteri odaklılık, Seyahat işletmelerinde TKY de liderlik, tam katılım, Seyahat işletmelerinde Sürekli iyileştirme, verilerle yönetim, Seyahat işletmelerinde Süreç yönetimi, tedarikçiler, ISO 9001:2008 kalite yönetimi, ISO 22000:2005 , ISO 14001:2004, TS 18001: 2008, SA 8000, Ulusal kalite ödülü, EFQM Avrupa kalite ödülü, Deming kalite ödülü, Malcolm Baldrige kalite ödülü, Altı sigma, Tedarik zinciri yönetimi, CE, Kalder, Seyahat işletmelerinde Kalite fonksiyon geçeri, Seyahat işletmelerinde Kalite çemberleri konuları turizm işletmelerindeki uygulamaları ile birlikte verilecektir.

II. SINIF (İKİNCİ SINIF-BAHAR DÖNEMİ) – 4.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO206	Turizm Pazarlaması	Z	3	0	0	4

Turizm Pazarlaması yönetimi, Stratejik planlama ve turizmde pazarlama planlaması, Turizm Pazarlaması kararlarını etkileyen çevresel faktörler, Planlama bilgi sistemi ve turizmde pazarlama araştırmaları, Turistik Tüketiciler pazarının özellikleri, Turistlerin satın alma davranışları, Uluslararası turizm pazarının özellikleri, Uluslararası pazarlara giriş yöntemleri, Uluslararası turizm pazarlaması karması kararları, Turizmde pazar bölümlenme ve hedef pazarların seçimi, İnternet ortamında turizm pazarlaması ve E-Marketing, Turistik tüketim malları ve pazarlama özellikleri, Fiyatlamayı etkileyen faktörler ve fiyatlandırma amaçları, Fiyatlandırma yöntemleri, Turizmde dağıtım kanalı yönetimi ve kararları, Dağıtım kanalı üyeleri, Turizmde tutundurma kavramı ve önemi, Reklam, Kişisel satış, Halkla ilişkiler ve duyurum, Hizmet pazarlaması konuları ele alınacaktır.

TİO212	Seyahat İşletmeciliği ve Tur Operatörlüğü	Z	2	1	0	4
--------	---	---	---	---	---	---

Kavramı ve Tarihçesi. Türkiye'de Turizm Gelirleri. Seyahat İşletmeleri : Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri. Seyahat Acenteleri'nin İşlevleri Ve Tercih Edilme Nedenleri. Seyahat Acentelerinin Gelişmesini Etkileyen Faktörler. Seyahat Acenteleri ile ilgili organizasyonlar. Türkiye'de Seyahat Acentelerinin Kuruluş İşlemleri. Paket Tur tüketim Aşaması ve Tur operatörü-Karşılıklı Acente-Otel anlaşmaları. Seyahat acentelerinin turizm endüstrisindeki diğer kuruluşlarla ilişkisi. Seyahat acentelerinin turizm endüstrisindeki diğer kuruluşlarla ilişkisi. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları. Acente operasyon organizasyonları hazırlıkları konuları işlenecektir.

TİO216	Mesleki Yabancı Dil – II	Z	4	0	0	6
--------	--------------------------	---	---	---	---	---

Elementary düzeyde turizm sektörüyle ilgili günlük tanışma, telefon görüşmeleri, mesaj alma, sipariş alma ve müşterilerin bilgilendirilmesi gibi konu başlıklarında, konuşma, dinleme pratikleri yapmak. Öğrenilen yapıları, aktif olarak kullanabilmeleri için diyaloglar çalışılırken dinleme aktivitelerine ve uygulama tekniğine önem verilmektedir. İntermediate düzeyde cümle yapıları ile ilgili bilgilerle birlikte turizm sektörü ile ilgili konularda ve konuşmalarda geçebilecek kelime ve kelime grupları, dinleme aktivitelerine devam edilecektir. Dönem sonunda öğrencinin mesleki uygulamalarda iş bağlantıları ve müşteri ilişkilerinde İngilizceyi aktif olarak kullanabilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO218	Ön Büro Yönetimi	Z	2	1	0	4

Otel İşletmelerinde Önbüro bölümünün yeri, önemi, Otel İşletmelerinde Önbüro bölümünün görevleri, Otel İşletmelerinde kullanılan önbüro dizgeleri, Otel İşletmelerinde konukların karşılanması, yerleştirilmesi ve ayrılması süreci. Otellerin hizmet üretim bölümlerinin fonksiyonel ilişkilerini kavramak ve uygulamak. Önbüroda kullanılan yabancı terimleri ve önbüroda kullanılan evrakların içerik ve işlevlerini kavramak ve uygulamak. Otele giriş – çıkış ve ön muhasebe işlemleri, otele giriş ve çıkış işlemleri ve ön muhasebe işlemlerini kavramak ve uygulamak.

TİO224	Mesleki Staj	Z	0	0	0	0
---------------	---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Mesleki alanda 30 iş günü staj uygulaması yapılacaktır.

TİO226	Turizmde Ulaştırma Sistemleri	Z	3	0	0	5
---------------	--------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Turizmde ulaştırma Araçları ve Önemi, Tarihsel Gelişim, Yolcu taşımacılığının yük taşımacılığından farkı, Hava Yollarının Turizmde önemi, Kara Yollarının Turizmde önemi, Deniz Yollarının Turizmde önemi, Demir Yollarının Turizmde önemi, Havalimanı, liman, otogar, demiryolu istasyonları ve turizmde önemi, Turizmde ulaştırma şokları, Türkiye’de ulaştırma politikalarındaki gelişmeler ve turizm içinde ulaştırma sistemlerinin geleceği konuları işlenecektir.

TİO228	Otel İşletmelerinde İş Güvenliği	S	3	0	0	3
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Güvenlik nedir? Önemi ve Genel Bilgiler, Otel işletmelerinde güvenlik konuları, Müşteri ve İş Güvenliği, Risk Tanımı ve Çeşitleri, Yangınlar ve Alınması Gereken Önlemler, Doğal Afetler, Müşteri Güvenliği, İş Güvenliği, Güvenlik Koruma Planının Hazırlanması, Otellerde Meydana Gelen Olay ve Kazalar, Kaza ve Olayların Raporlanması, Otellerde Gıda Güvenliği, Muhtelif Güvenlik Durumları konuları ele alınacaktır.

TİO230	Uluslararası Turizm Hareketleri	S	3	0	0	4
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Uluslararası Turizm Hareketlerini Etkileyen Faktörler, Uluslararası turizm gelirleri ve giderleri, Uluslararası turizmde en fazla turist çeken ve turizm geliri elde eden ülkeler, Uluslararası turizm birlikleri, Türk turizminin uluslararası turizmdeki yeri, Konuyla ilgili sunumlar, Bölgesel değerlendirmeler, örnek vaka çalışması yapılacaktır.

III. SINIF (ÜÇÜNCÜ SINIF-BAHAR DÖNEMİ) – 6.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO302	Turizm Mevzuatı	Z	3	0	0	4

Uluslararası Turizm Kuruluşları ve Ulusal Turizm Kuruluşları, Profesyonel Turist Rehberliği ve Yönetmeliği Hakkında Bilgi, Seyahat Acenteciliği Faaliyetleri, 1618 Sayılı Seyahat Acenteciliği Kanunu ve Yönetmeliği, Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri hakkında Kanun, Turizm İşletmelerinin Bakanlık, Birbirleriyle ve Müşterileri ile İlişkileri Hakkında Yönetmelik, Turizm İşletmelerinde Yabancı Uyruklu Personelin Çalıştırılması Esasları, Yat Turizmi Yönetmeliği, Turizm Amaçlı Sportif Faaliyet Yönetmeliği Pasaport Kanunu konuları işlenecektir.

TİO304	Toplantı ve Kongre Yönetimi	Z	3	0	0	4
---------------	------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Dersin tanıtımı, faaliyet ve işleyişin açıklanması, Kongre Turizmi Dünyada ve Türkiye’deki durumu, İstatistiksel olarak Dünyada ve Türkiye’de kongre turizmi, Kongre turizminin ekonomik, sosyal ve diğer etkilerinin ortaya konulması, Kongre turizminin düzenlenebilmesi için destinasyonda bulunması gereken şartlar hakkında bilgi verilmesi, Türkiye’nin kongre turizmi şartları açısından uygunluk derecesi. Kongre organizasyonu planlama sürecinin açıklanması, Kongre hizmetleri yönetiminin genel değerlendirilmesi, Kongre öncesi faaliyetler, Kongre esnasındaki faaliyetler, Kongre sonrasındaki faaliyetler, Kongre merkezi kuruluş yeri seçiminin önemi ve seçim süreci, Kongre merkezinin sahip olması gereken özellikler konuları ele alınacaktır.

TİO314	Mesleki Yabancı Dil - IV	Z	4	0	0	6
---------------	---------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Bu ders Turizm sektörü ile ilgili öğrencilere çeşitli konular ile alakalı yazılar yazdırabilmeyi hedefler. Bunun yanında karşılaştırma, belirleme, paylaşma, analiz etme gibi becerileri de artırır ve öğrencilerin dinleme, konuşma, yazma ve dilbilimsel yeterlilikleri geliştirilir. Kazandıkları yeterlilikleri pekiştirmelerini ve iş alanlarında etkili kullanımını sağlar.

TİO326	Mesleki Staj	Z	0	0	0	0
---------------	---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Mesleki alanda 30 iş günü staj uygulaması yapılacaktır. Öğrenciler okul dönemleri boyunca toplam 60 iş günü staj yapmış olacaktır.

TİO306	Turizm İşletmelerinde Girişimcilik	S	3	0	0	4
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Girişim, girişimci, girişimcilik; Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi; Turizmde Küreselleşme; Dünyada ve Türkiye’de girişimcilik; Girişimci ve KOBİ’lerle ilgili gelişmeler (toplam istihdamda girişimcilerin payı, girişimci sayısındaki değişim); Kadın girişimcilik; Turizmde Başarılı girişimcilerden örnekler; Yenilik; Yeni fikirler ve buluşlar; Girişim riskleri. Turizm sektöründe girişimcilik ve sorunları, çözümleri, turizm işletmelerinde girişimcilik örnekleri ve uygulamaları konuları ele alınacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO316	Almanca - II	S	3	0	0	4

Personal und Gaste im Hotel, Konjugation Prasens Singular und 3. Person Plural Höflichkeitsform, Imperativ mit „Sie“, einfache Aussagesätze, Fragesätze mit und ohne, Fragewörter, Inversion, Mise-en-place im Speisesaal, Bestimmte und Unbestimmte Artikel, das unbestimmte Pronomen-alles im, Nominativ, die Pluralbildung der Nomen Die Verneinung „kein“, Wortbildung; Nomen +Nomen Wiederholung, Bestimmte und Unbestimmte Artikel im Akkusativ und Nullartikel, Verben mit Akkusativergänzungen, Arbeit und Freizeit, Die Modelverben, Einige Prapositionen auf die Fragen „wohin“ und „wann“, Wiederholung.

TİO328	Turizm İşletmelerinde İletişim	S	3	0	0	4
--------	--------------------------------	---	---	---	---	---

İletişim Kavramı, Tanımı, Önemi, Özellikleri, İletişimin Fonksiyonları, İletişim Süreci ve Unsurları, İletişimin Sınıflandırılması, Sözlü İletişim ve Sözsüz İletişim, Yazılı İletişim, Örgütsel İletişim, İletişim Engelleri ve İletişim Engellerinin Giderilmesi, Örgüt dışı İletişim, Konukla İletişim ve Önemi, Konuk Tipleri ve Davranışları, Konuk İstek ve Şikayetlerinin Alınması ve Çözülmesi, turizm işletmelerinde Meydana Gelebilecek Olağan Dışı Durumlar ve Çözümleri, Konuk İstek ve Şikayetlerinin İstatistik Verilerini Oluşturma konuları işlenecektir.

TİO330	Arapça - II	S	3	0	0	4
--------	-------------	---	---	---	---	---

Arapça zamirler, ayrık zamirler, sıfatlar, yer belirtme cümleleri, otellerde kendini ifade etme cümleleri, yazışmalardaki önemli noktalar, konuşma dilinde dikkat edilecek hususlar konuları ele alınacaktır.

TİO332	Turizm İşletmelerinde Markalaşma ve İmaj	S	3	0	0	4
--------	--	---	---	---	---	---

Marka kavramına giriş, İletişim teorileri açısından marka, Markalamanın temelleri ve marka, Marka konumlandırma, Marka sadakati oluşturma, Kurumsal imaj kavramı, İletişim teorileri açısından kurumsal imaj, Kurumsal imaj oluşturma stratejileri, Rakip marka ve kurumsal imajın kıyaslanması, Kriz zamanında marka ve kurumsal imaj yönetimi, Sosyal medyada markalama, Sosyal medyada kurumsal imaj, İşletmelerde markalama ve kurumsal imaj uygulamalarından örnekler ele alınacaktır.

TİO334	Turizmde Ürün Çeşitlendirme	S	3	0	0	4
--------	-----------------------------	---	---	---	---	---

Turizm ürünü, turizm ürününü oluşturan öğeler, turizm ürününün özellikleri, Turist tipolojileri, turistlerin turizm aktivitelerine katılım nedenleri, Kitle turizmi ve özel ilgi turizminin tanımı, özellikleri, güçlü ve zayıf yönleri, Özel ilgi turizmi içinde doğaya dayalı turizmin incelenmesi, kültürel turizmin incelenmesi, eğitime dayalı turizmin incelenmesi, Özel ilgi turizminde hobiye dayalı turizmin incelenmesi, Ödev sunumu ve tartışma konuları ele alınacaktır.

TİO336	Turizm İşletmelerinde Yönetim Sorunları ve Çözüm Önerileri	S	3	0	0	4
--------	--	---	---	---	---	---

Turizm işletmelerinin yönetim yapıları açısından ele alındığı bu derste, öncelikle yapısal tasarımlar üzerinde durulur. Yapısal ve işlevsel bölümler incelenerek, yönetim ve örgütlenmeye ilişkin özellikleri belirlenir. Farklı hizmet üreten birimlerin yönetim biçimleri karşılaştırılır. Yönetim süreçleri ve sistemlerin işleyiş biçimleri de örnekler verilerek açıklanır.

IV. SINIF (DÖRDÜNCÜ SINIF-BAHAR DÖNEMİ) – 8.YARIYIL

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO406	Rekreasyon ve Animasyon	Z	3	0	0	4

Bu dersin amacı rekreasyon kavram ve çeşitli alanlarla olan ilişkisine, rekreasyon departmanının önemi, otellerde uygulanan rekreasyon faaliyetlerinin çeşitlerinin ne olduğunu, rekreasyon yönetimine yönelik temel bilgileri vermek ve öğrencilerin bu bilgileri kullanarak konu dahilinde sunu hazırlamalarını sağlamaktır.

TİO416	Mesleki Yabancı Dil - VI	Z	4	0	0	6
--------	--------------------------	---	---	---	---	---

Attractions and Events, On Tour, Hotel Entertainment, Specialized Tourism, Business Travel, Checking Out, Revision

TİO428	Mezuniyet Projesi	Z	1	2	0	6
--------	-------------------	---	---	---	---	---

Öğrencilerin bu döneme kadar okudukları ve öğrendikleri bilgilerini ortaya koyabilecekleri, alanları ile ilgili belirledikleri bir konuda araştırma yaparak, kendilerine ait bir araştırma tezi ortaya koymaları beklenmektedir. Bu ders ile öğrencilerin bilgilerini sentezlemeleri ve araştırma yaparak turizm alanında bir sorunu ortaya koymaları ve de çözüm önerilerinde bulunmaları hedeflenmektedir.

TİO402	Turizm Sosyolojisi	S	3	0	0	4
--------	--------------------	---	---	---	---	---

Sosyoloji Tanımı, Turizm Sosyolojisi, Turizmin Topluma Etkilerini Belirleyen Temel Faktörler, Turizmin Ekonomik, Fiziksel Ve Sosyo-Kültürel Etkileri, Turistler, Turist - Yerel Halk İlişkileri Ve Etkileşimi, Turizmde Sürdürülebilirlik Yaklaşımı Ve Turizm Etiği, Kültür - Kişilik İlişkileri Ve Turizm Açısından Toplumsal Eğilimler, Genel Değerlendirme yapılacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO410	Turizmde İş Etiği	S	3	0	0	4

Etığın Tanımı, Etik ile ilgili kavramlar ve tanımlar, düşünce akımları, Etik davranışın Toplumsal Etkenleri, Etik İlkelerinin Geliştirilmesi, Mesleki Etik, Çeşitli alanlardaki etik ilkeler, Etik Yönetiminde Etik-Etik Eğitimi, Türk Eğitim Tarihinde Etığın Yeri ve Önemi, Kurum ve kuruluşlarda etik çalışmaları ve etik kurulları, Turizm işletmelerinde Etik kuralların uygulanabilirliği örnek çalışmalar, Turizm sektöründe çalışanların etik eğitimi çalışmaları, Turizm ve Kültür Bakanlığı'nın Etik Kurulları ve Çalışmaları, Turizm eğitimi veren okullarda etik eğitimi ve etik kurullar konuları işlenecektir.

TİO418	Almanca - IV	S	3	0	0	4
--------	--------------	---	---	---	---	---

Freizeit, Zurectweisen - Trennbareverben, Um Auskunft bitten - Modelverben; können sich verabreden, Modelverben; müssen – dürfen - Ansichtskarteschreiben, Uhrzeit Wohnen Demonstrativepronomen – Wohnung beschreiben, Einrichtungsgegenstände kommentieren/ Indefinitpronomen, Über Verbote informieren Ortsangaben, Postkarte an Freunde schreiben – Krankheit, Beschwerden beschreiben, Ratschläge geben und weitergeben, Possessivartikel, Imperativ - Jemanden zu etwas draengen, Ein Ansinnen zurückweisen - Modalverb; sollen.

TİO422	Bilgisayarlı Rezervasyon Sistemleri ve Biletleme - II	S	3	0	0	4
--------	---	---	---	---	---	---

Tarifler ve olabirlik girişleri, Alternatif olabirlik girişleri ve satış seviyeleri, Amadeus imza ve komut girişleri, encode - decode, Uçuş segmenti yaratmak, Zorunlu rezervasyon dosyaları, isim, telefon, bilet sahası ve rezervasyonu yaptıran kişi, PNR üzerinde yapılan değişiklikler PNR kopyalama ve PNR ayırma, Grup rezervasyonu, koltuk rezervasyonu ve müşteri dosyaları, Amadeus fiyat hesaplama, Amadeus bilet maskesi yaratma ve manuel ve elektronik biletleme, Amadeus otel rezervasyonu, Amadeus araç kiralama, Örnek Olay Çalışması konuları işlenecektir.

TİO430	Özel İlgi Turizmi	S	3	0	0	4
--------	-------------------	---	---	---	---	---

Özel ilgi turizmi kavramıyla beraber Türkiye'de ve Dünya'daki durumu hakkında bilgi vermektir. Öğrencileri özel ilgi turizmi başlığına giren klasik ya da yeni popülerleşmiş özel ilgi turizmi kolları hakkında bilgilendirmektir. Özel ilgi turizmi, kültüre dayalı özel ilgi turizm çeşitleri, doğaya dayalı özel ilgi turizmi, eğitime dayalı özel ilgi turizmi, hobiye dayalı özel ilgi turizmi, 21. Yüzyılda turizm ve turizm trendleri, özel ilgi turizm türleri; rafting, yamaç paraşütü, tracking, golf, sportif turlar, jeep safari turları, tarihi eser gezileri hakkında kapsamlı bilgi ve alternatif turizm çeşitlerinin değerlendirilmesi. Özel ilgi turizm çeşitleri, kullanım alanları ve uygulamalar hakkında bilgiler verilecektir.

TİO432	Arapça - IV	S	3	0	0	4
--------	-------------	---	---	---	---	---

Turizm işletmelerinde kullanılacak temel konuşma bilgileri, turistlerin istek ve ihtiyaçlarını karşılamada kullanılacak diyalog alıştırmaları, kısa cümleler ve turistlere oteli tanıttacak cümleler, Arapça telaffuzları ile öğrencilerin Arapça konuşma yeteneklerini arttırmayı hedefleyen uygulamalar yapılacaktır.

TİO434	Turizmde KOBİ'ler ve Destekler	S	3	0	0	4
--------	--------------------------------	---	---	---	---	---

KOBİ Tanımı ve İçeriği, Türkiye ve Dünyada KOBİ Sınıflandırması, Türkiye "de KOBİ'lerin sayıları ve sektör bazında dağılımı, KOBİ'lerin sorunları, Teşvik Alma Kriterleri, KOBİ Teşvikleri, KOBİ Yatırımları, Turizm Yatırımları, Vergi Avantajları, Sağlanan Diğer Avantaj ve Yardımlar, Sorun Çözme Önerileri, Borsalardaki Durumları ve Faaliyetleri, Başarı Durumları, Genel Değerlendirme yapılacaktır.

KALDIRILMIŞ DERSLERİN DERS İÇERİKLERİ
(GEÇMİŞ DÖNEM MEZUNLARI İÇİN)

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TCE	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Z	2	0	0	2

Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet, toplumsal cinsiyet eşitliği ve hakkaniyet kavramı Toplumsal cinsiyet kuramları Toplumsal cinsiyetin kadın sağlığına etkisi Üreme sağlığı hizmetleri ve toplumsal cinsiyet kavramı Aile planlaması hizmetleri ve toplumsal cinsiyet kavramı Toplumsal cinsiyetin psikososyal boyutu Toplumsal cinsiyet eşitliğinin farkındalığın artırılması için yapılanlar ve yapılması gerekenler Kadının yaşam evrelerine göre toplumsal cinsiyet Toplumsal cinsiyeti etkileyen faktörler (toplumun değerleri, din, kültür, aile ve mitler vb) Toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlar ve etkileyen faktörler.

TİO105	Bilgisayar-I	Z	0	3	0	4
---------------	---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Bilgisayar sistemleri ile ilgili temel kavramlar öğrenilmesi ve işletim sistemleri kullanımı. internet kullanımını öğrenme. Bilgisayar sistemleri ile ilgili temel kavramlar, bilgisayar donanım ve yazılımına giriş, DOS ve WINDOWS işletim sistemleri, kelime işleme, sunu hazırlama, Internet, e-posta ve WWW. Temel kavramları, Virüs ve sıkıştırma programları kullanmak. MS- Powerpoint'e giriş, PowerPoint dosya menüsü.

TİO119	Genel Ekonomi	Z	3	0	0	4
---------------	----------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Giriş, ekonomi kavramı, tanımı, mikroekonomi ve makroekonomi ayırımı, Ekonominin temel soruları, ekonomik sistemler, ekonomide aktörler, Arz ve talep, fiyat oluşumu, bir malın bireysel talebi ve piyasa talebi, bir malın firma arzı, Denge fiyatı ve denge miktarı, arz ve talep miktarının değişmesi, arzın ve talebin değişmesi, Esneklikler, talebin fiyat esnekliği, talebin çapraz fiyat esnekliği, talebin gelir esnekliği, Tüketici Dengesi I: Kardinal (sayısal) yaklaşım, eş marjinal ilkesi Tüketici Dengesi II: Ordinal (sırasal) yaklaşım, farksızlık eğrisi analizi Firma Dengesi I: Üretim, toplam ürün, ortalama ürün, marjinal ürün.

TİO209	İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	Z	3	0	0	3
---------------	-------------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

İş Hukukunun Anlam ve Önemi, Hukuk Sistemi İçindeki Yeri – İş Hukuku İle İlgili Temel Kavramlar – İş Sözleşmesi Tanımı ve Önemi – İş Sözleşmesinde Taraflar ve Borçları – Çalışma ve Dinlenme Süreleri – İş Sözleşmesinin Sona Ermesi ve Sonuçları Sendikalar, Anlam ve Önemi – Grev ve Lokavt, Anlam ve Önemi – Türk Sosyal Güvenlik Sistemi ve Tarihsel Gelişimi – İşçilerin Sosyal Güvenliği.

TİO215	İstatistik	Z	3	0	0	3
---------------	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------

İstatistik kavramı, istatistiksel tablolar, grafikler, ortalamalar, dağılım ölçüleri, dağılımlar, örnekleme dağılımı, hipotez testleri, korelasyon katsayısı, regresyon analizi, trend analizi, indeks sayıları, ki-kare dağılımı ve testi.

TİO305	Turizm İşletmelerinde Kalite Yönetimi	S	3	0	0	4
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Kalite Kavramı, Kalitenin Tarihi Gelişimi, Klasik Yönetim Felsefesi ve Toplam Kalite Yönetimi (TKY), Kalite Grupları, Deming'in Kalite Prensipleri, Deming'in Kalite Prensipleri, Toplam Kalite Yönetimi, Temel Unsurlar ve Uygulama Adımları, Toplam Kalite Yönetimi, Temel Unsurlar ve Uygulama Adımları, EFQM Mükemmellik Modeli, Kalite Maliyetleri, Faaliyet Bazlı Maliyet Sistemi.

TİO319	Sanat Tarihi	S	3	0	0	4
---------------	---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Sanat Tarihi'nin temeli ve gelişim süreci, diğer bilim dalları ile olan ilişkileri üzerinde durulacaktır. Bununla birlikte Dünya Sanat Tarihi'nin bir bilim dalı olarak doğması ve bu konuda çalışmalarda bulunan bilim adamlarının faaliyetleri hakkında bilgi verilecektir. Türkiye'de Sanat Tarihi'nin tarihi gelişimi ve bu konuda faaliyet gösteren Türk Sanat Tarihçileri hakkında genel bilgiler verilecektir.

TİO413	Turizm İşletmelerinde Performans ve Kariyer Yönetimi	S	3	0	0	4
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Kariyer planlama, kişinin ilgilerini, yeteneklerini, kişiliğini, becerilerini ve değerlerini temel alan kişinin kendisine 'uygun' kariyer yolunu keşfetme ve kararlar verme sürecidir. Bu kapsamda insanın bilgi, beceri, davranış ve tutumlarını kullanarak toplum içinde aldığı iş rolüne ilişkin beklenti, amaç, duygu ve arzularını gerçekleştirebilmek için eğitim görmesini ve böylece sahip olduğu bilgi, yetenek ve çalışma arzusunu daha da geliştirmesini kapsar.

TİO413	Turizm İşletmelerinde Satın Alma Teknikleri	S	3	0	0	4
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Otel İşletmelerinde Satın alma bölümü, Ön büroda satın alma, Kat hizmetlerinde satın alma, Yiyecek içecek departmanında satın alma, Taze ürünler, İşlenmiş ürünler, Süt Ürünleri, Bakkaliye ürünleri, Et ürünleri, Alkollü ve alkolsüz içecekler, Mobilya ekipman harcamaları, Malzemelerin teslim alınması konuları ele alınacaktır.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO425	Türk ve Anadolu Mitolojisi	S	3	0	0	4

Mitoloji nedir? Anadolu da Mitoloji ve diğer dünya kültürlerinin mitolojilerinin birbirlerine etkisi ile Klasik Yunan Mitolojisinin doğuşu ve etkilendiği unsurlardan bahsedilecektir. Türk Mitolojisinde tanrılar, kahramanlar, mitolojik yaratıklar ve öyküleri anlatılacaktır. Bu uygarlıkların sanatsal ve kültürel gelişiminde önemli rol oynayan mitolojik anlatımların, sanat eserlerine nasıl yansıtıldığı aktarılacaktır.

TİO106	Bilgisayar-2	Z	0	3	0	4
---------------	---------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Excel e giriş ve hesap tablosu temel kavramları, Excel’de menüler ve komutlar, Çalışma kitabı, çalışma sayfaları ve hücre işlemler Formül kullanımı ve Fonksiyonlar, Fonksiyon kullanım uygulamaları, Biçimlendirme, grafik, çizim uygulamaları, Macro, koruma, alt toplam, ve veri tabanı uygulamaları, Frontpage gibi programların özellikleri, Web sayfalarının, tasarımı, sayfa düzenlenmesi, Web sayfalarının güncellenmesi ve web tasarım programları, Veri tabanı temel kavramları, MSAccess’e giriş, Veri tabanı ve tablo oluşturma, tablolar üzerindeki işlemler ve veri türleri, Sorgu oluşturma ve temel SQL deyimleri.

TİO208	Ticaret Hukuku	Z	3	0	0	3
---------------	-----------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Ticaret Hukuku kuralları hakkında genel bilgi edinmek. Özel hukukun bir alt dalı olarak Ticaret Hukuku hakkındaki temel bilgiler. Ticaret Hukukunun temel kaynakları, Ticari işletme kavramı ve kavrama yüklenen sonuçlar, Tacir kavramı ve tacir olmanın sonuçları, Şirket kavramı ve türleri.

TİO220	Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler	Z	3	0	0	4
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Halkla İlişkiler Tanımı, Tarihçesi Ve Yakın Kavramlar, İşletmelerde Halkla İlişkiler İhtiyacını Ortaya Çıkaran Nedenler, Halkla İlişkiler ile ilgili olan alanlar, Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar Ve İlkeler, turizmde Halkla İlişkiler Biriminin Örgütlenmesi, İşletmelerde Halkla İlişkiler Programının Geliştirilmesi, turizm işletmelerinde Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, turizmde Halkla İlişkiler Faaliyetleri, Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan İletişim Araçları, Halkla İlişkilerde Etik, Kriz Yönetiminde Halkla İlişkiler, Sponsorluk, Halkla İlişkilerde İmaj Oluşturma.

TİO222	Turizm İşletmelerinde Çağdaş Yönetim	Z	3	0	0	5
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Küçülme ve Kademe Azaltma, Temel Yetenek, Dış Kaynaklardan Yararlanma, Yeniden Yapılandırma, Benchmarking, Değişim Mühendisliği, Kriz Yönetimi, Zaman Yönetimi, Stres Yönetimi, Çatışma Yönetimi, Personeli Güçlendirme, Kariyer Yönetimi, Öğrenen Organizasyonlar, Şebeke Organizasyonlar, Sanal Organizasyonlar, Toplam Kalite Yönetimi, Kurumsal Karne, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Yalın Organizasyonlar, 6 Sigma.

TİO308	Seyahat Acenteciliği Otomasyon Sistemi	S	3	0	0	4
---------------	---	----------	----------	----------	----------	----------

Ders, öğrencilere program kullanma becerisi kazandırmak için seyahat acentesi programlarından SEJOUR Acente Otomasyonu Programı’nda kontrat, rezervasyon, tur rezervasyonu, operasyon ve fatura menülerini kullanarak acentecilik bilgilerinin otomasyon üzerinde uygulamasını içermektedir.

TİO320	Turizm İşletmelerinde Örgütsel Davranış	S	3	0	0	4
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Örgütsel davranış alanındaki kuram ve kuramcıları inceleyip, analiz etmek ve günümüz yaklaşımlarıyla kıyaslayıp, uygulamalarda bulunmak, Örgütsel Davranış Tanımı ve Ortaya Çıkışı, Örgütsel Davranışın Yöneticiler Açısından Önemi, Algılama, Öğrenme ve Davranış Değişikliği, Değerler, Tutumlar ve İş Tatmini, Motivasyon, Bireysel Karar Verme, Gruplar ve Grup Dinamiği, Güç ve Politikalar, .Liderlik, İletişim, Çatışma Yönetimi, Örgüt Yapısı, Kültür, Örgütsel Değişim ve Davranışlar.

TİO322	Finansal Yönetim	S	3	0	0	4
---------------	-------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Finansal Amaç Ve Finans Fonksiyonu, Finansal Tahminleme ve Planlama, İşletme Sermayesi Yönetimi, Uzun Vadeli Yatırım Kararları, , Sermaye Maliyeti ve Sermaye Yapısı Kararları, Kısa-Orta-Uzun Vadeli Borç Kaynakları, Borç Yönetimi, İşletmelerde Büyüme, Füzyon ve Holdingleşme.

TİO324	Stratejik Yönetim	S	3	0	0	4
---------------	--------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Ders stratejik yönetim ile ilgili teorik ve uygulama bilgilerini kapsayacaktır. Bu çerçevede vizyon; misyon; SWOT analizi; kurumsal, iş birimi, Kurumsal stratejiler: stratejik ittifaklar, İşlevsel stratejiler: İşlevse stratejiler: satın alma ve lojistik stratejileri, İşletme düzeyi stratejiler: Farklılaştırma, maliyet liderliği, odaklanma Üretimle ilgili stratejiler çekilme. ve fonksiyonel düzey stratejiler ile ilgili konular incelenecektir.

TİO404	Uluslararası Turizm İşletmeciliği	S	3	0	0	4
---------------	--	----------	----------	----------	----------	----------

Uluslararası turizm endüstrisine genel bir bakış, uluslararası işletmecilik olarak turizm, turizmin gelişimi ve coğrafyası, politik ekonomik ve kültürel sistemlerdeki değişiklik, organizasyon yapıları ve gelişim stratejileri, turizm yönetim fonksiyonları, finansal yönetimi uluslararası muhasebeleştirme ve vergilendirme, turizm sektöründe gelişim beklentileri ve kariyer fırsatları.

Dersin Kodu	Dersin Adı	Z/S	T	U	L	AKTS
TİO408	Turizm İşletmelerinde Örgüt İklimi ve Kültürü	S	3	0	0	4

Örgüt iklimi ve kültürünün farkı, örgüt iklimini oluşturan unsurlar, örgüt kültürünü oluşturan unsurlar, turizm sektöründe örgüt iklimi ve kültürü. Örgüt iklimi ve kültürüne ilişkin kavramsal açıklamalar, örgüt iklimine ilişkin kuramsal gelişmeler, örgüt ikliminin ölçülmesi, örgüt iklimine ilişkin ölçekler, örgüt kültürüne ilişkin kuramsal gelişmeler, örgüt kültürünün ölçülmesi, örgüt kültürüne ilişkin ölçekler, örgüt iklimi ve kültürü ile ilgili yurt içinde yapılan çalışmalar, örgüt iklimi ve kültürü ile ilgili yurt dışında yapılan çalışmalar, örgüt iklimi ve kültürü açısından uluslararası karşılaştırmalar, Eğitim örgütlerine ilişkin sonuçlar.

TİO414	İlk Yardım	S	3	0	0	4
---------------	-------------------	----------	----------	----------	----------	----------

İlkyardımın temel ilkeleri, Yaralı taşınması ve haberleşme, Bireyin primer değerlendirilmesi, Solunum ve dolaşım sistemine ilişkin ilkyardım (eksternal kalp masajı, suni solunum), Kanamalar ve yaralanmalar, Şok, bayılma, epilepsi ve komada ilkyardım, Kırık, çıkık ve burkulmalarda ilkyardım, Kafa, göğüs, batin ve spinal yaralanmalarda ilkyardım, Zehirlenmeler, hayvan ısırıkları ve sokmalarında ilkyardım, Boğulmalar, kulak, burun, göz ve boğaza yabancı cisim kaçması durumlarında ilkyardım, Güneş çarpması sıcak vurması ve donmalarda ilkyardım, Yanıklar ve elektrik çarpmasında ilkyardım, Sivil savunma, Toplumda afet durumları, nedenleri, ortaya çıkardığı sorunlar ve afet öncesi alınması gereken tedbirler, Afete müdahalede asgari standartlar.

TİO424	Yunan ve Roma Mitolojisi	S	3	0	0	4
---------------	---------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Mitolojinin tanımı yapılmakta ve mitolojinin sanat ilişkisinden bahsedilmektedir. Her köklü ulusun bir mitolojisi bulunmaktadır. Bu bağlamda Mezopotamya, Mısır, Babil, Anadolu mitolojileri öncelikle ele alınıp daha sonra buralarda gelişen efsanelerin Grek mitolojisinin ortaya çıkmasına olan etkileri anlatılmaktadır. Grek mitolojisindeki tanrısal varlıklar, ayrıntılı olarak ele alınmaktadır.

TİO426	Tur Planlaması ve Yönetimi	S	3	0	0	4
---------------	-----------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------

Seyahatin ve seyahat acentelerinin tarihçesi, Turizmde dağıtım sistemleri, Genel olarak seyahat acenteleri, seyahat acentelerinin fonksiyonları, tur planlaması kavramı ve içeriği, Seyahat acentelerinin sınıflandırılması, Seyahat acentelerinin tur faaliyetleri ve işlemleri, Tur operatörlerinin tanımı ve özellikleri ve sınıflandırılması, tur düzenlemede dikkat edilecek hususlar, önem arz eden detaylar ve yasal düzenlemeler.